



Pressemitteilung, Dortmund, 18. Juni 2015

Kicken und Lernen gehören zusammen! BVB und Thyssengas unterstützen LitCam-Förderprojekt an der Anne-Frank-Schule

In Dortmund rollt der Ball für Kinder der Anne-Frank-Gesamtschule: Wie Kinder zum Lernen motiviert werden können, zeigen der Dortmunder Fernleitungsnetzbetreiber Thyssengas und Borussia Dortmund: Sie unterstützen beide das LitCam-Projekt „Fußball trifft Kultur“ und fördern so rund zwei Dutzend Kinder. Die Schülerinnen und Schüler verbessern auf spielerische Weise ihre Deutschkenntnisse sowie das soziale Verhalten untereinander und werden fit gemacht für den Übergang auf eine weiterführende Schule. „Ein weiteres Ziel des LitCam-Projektes ist die Stärkung von Kompetenzen bei Kindern und Jugendlichen aus bildungsfernen und sozial schwachen Familien. Damit einher geht die Forderung nach Chancengleichheit sowie die Förderung der Integration“, erklärt LitCam Direktorin Karin Plötz.

Fußballbegeisterung soll zum Lernen motivieren

Die 24 Mädchen und Jungen der Anne-Frank-Gesamtschule nehmen zweimal wöchentlich an einem speziell ausgerichteten Förderunterricht teil und bilden zwei Fußballmannschaften, die BVB-Jugendtrainer Christian Diercks trainiert und betreut. Fußballpate des Projektes ist der Dortmunder U16-Stürmer und Junioren-Nationalspieler Gabriel Kyeremateng. Weitere Projektpartner sind auf regionaler Ebene der Initiativekreis Ruhr sowie auf Bundesebene die Bundesliga-Stiftung und Samsung.

Fußball hat eine enorme soziale Kraft

„Fußball hat eine enorme soziale Kraft. In vielen von unserer Stiftung geförderten Projekten nutzen wir die Strahlkraft von Borussia Dortmund, um Kindern attraktive Bildungsangebote bieten zu können. Aus der Erfahrung wissen wir, dass diese Arbeit sehr gut funktioniert. Dieser Ansatz ist auch die Grundlage für Fußball trifft Kultur“, sagt Marco Rühmann, Manager der BVB-Stiftung "leuchte auf".

Thyssengas übernimmt regionale Verantwortung

„Thyssengas möchte mit der Unterstützung von „Fußball trifft Kultur“ seine Verantwortung für die Region und ihre Bewohner verdeutlichen, hier gilt unsere besondere Aufmerksamkeit den Kindern aus der Dortmunder Nordstadt. Das Projekt leistet einen wichtigen Beitrag für das Ruhrgebiet und für Dortmund. Das ist uns auch ein persönliches Anliegen und daran beteiligt sich die Thyssengas sehr

gerne", erklären die Thyssengas Geschäftsführer Dr. Axel Botzenhardt und Bernd Dahmen das Engagement des Unternehmens für das Bildungsprojekt.

Erste Erfolge auf dem Platz und im Unterricht

Anfang Juni 2015 konnten die Kinder bereits ihren ersten Erfolg feiern. Als Newcomer beim 7. „Fußball trifft Kultur“(FTK)-Turnier auf Schalke erreichte eines der beiden an den Start gegangenen Teams den dritten Platz. An dem Turnier nahmen 400 Kinder aus ganz Deutschland teil. Fast wie in einer Mini-Bundesliga trafen sich von Bundesligisten trainierte Kinder-Mannschaften auf Schalke. Die Kinder der Anne-Frank-Gesamtschule waren bis in die Haarspitzen motiviert und haben mit viel Selbstvertrauen auf dem Spielfeld für die Mannschaft das Beste gegeben. Dr. Thomas Maring, Koordinator des Ganztags an der Anne-Frank-Schule „Erste Erfolge können wir auch im Unterricht feststellen. Die teilnehmenden Kinder sind konzentrierter und im Umgang miteinander ruhiger und nicht aggressiv.“

Pressekontakt:

Gerhard Hülsemann, Thyssengas GmbH, T +49 231 91291-1173, F +49 231 91291-1176
gerhard.huelsemann@thyssengas.com

Marco Rühmann, STIFTUNG LEUCHTE AUF, T +49 231 90 20 3819, F +49 231 90 20 85 3819
Marco.Ruehmann@bvb.de